

Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap tahun 2011

ANALISA KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP

***i-BRANDING* BINUS UNIVERSITY**

Satrya Dermawan Harahap	1100022034
Rey	1100036632
Merta Yunike Parandika Z	1100058015
Kelas / Kelompok:	08PAM / 06

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk mengetahui seberapa baik kualitas *i-Branding* yang dimiliki BINUS UNIVERSITY menurut pendapat pengguna terhadap *website* www.binus.ac.id dalam semua jurusan BINUS UNIVERSITY agar dapat memberikan rekomendasi berdasarkan informasi yang didapat mengenai hubungan antara *i-Branding* BINUS UNIVERSITY dengan kepuasan pengguna.

METODE PENELITIAN yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode survei dengan teknik korelasional dan regresi. Data dijaring dengan menggunakan kuesioner yang sebelumnya dikalibrasi untuk menguji validitas butir (*Product Moment*) dan reliabilitas (*Alpha Cronbach*), serta dengan metode analisis gap. Populasi yang digunakan adalah semua angkatan dan semua jurusan mahasiswa.

HASIL PENELITIAN dari penulisan skripsi ini nilai korelasi terbesar adalah 0,619 sementara nilai regresinya adalah 0.470 atau 47,0% yang berarti hubungan dan pengaruh antara faktor *content* dengan kesetiaan mahasiswa memiliki hubungan yang sangat kuat.

SIMPULAN dari skripsi ini didapatkan hasil analisa korelasi dan regresi yang kuat dan signifikan antara *i-Branding* www.binus.ac.id terhadap *Loyalty* mahasiswa. Semakin besar *i-Branding* www.binus.ac.id semakin besar pula tingkat *Loyalty* mahasiswa.

Kata kunci : Kepuasan, *i-Branding*, *Loyalty* pengguna.